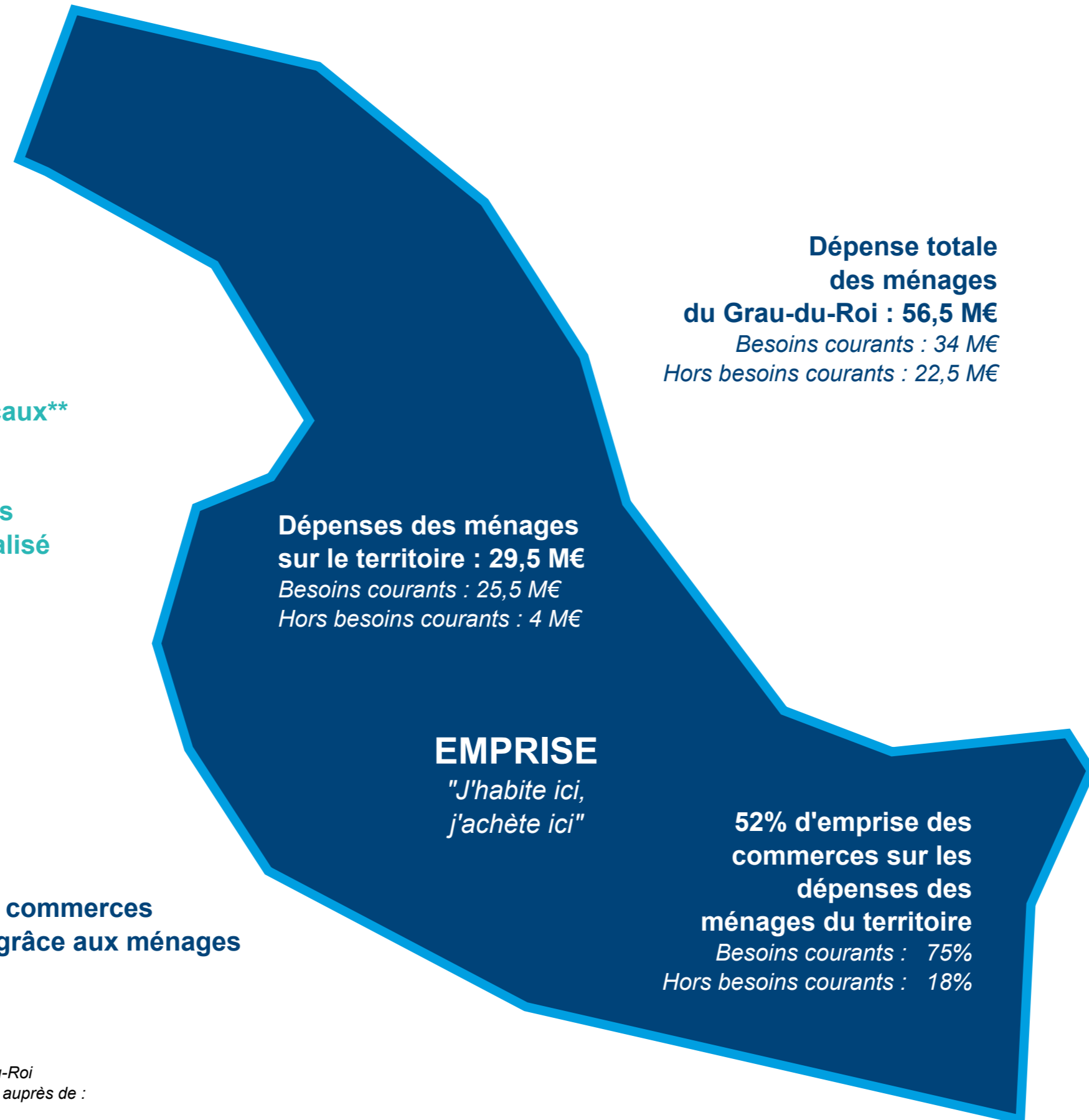


Le fonctionnement commercial du pôle du Grau-du-Roi



Dépenses des ménages hors du territoire : 27 M€
 Besoins courants : 8,5 M€
 Hors besoins courants : 18,5 M€

48% d'évasion des dépenses des ménages
 Besoins courants : 25%
 Hors besoins courants : 82%

Principales destination d'évasion (en % du total des dépenses)
 Hérault : 31%
 Aigues-Mortes : 9%
 Vente à distance : 5%



* hors hébergements et cafés restaurants
 ** Ménages locaux ne résidant pas au Grau-du-Roi
 Sources : CCI Gard, enquête réalisée en 2015 auprès de :
 - 2 000 ménages gardois (44 produits)
 - 1 500 professionnels gardois