



Enquête flash Haut Débit

Avril 2010

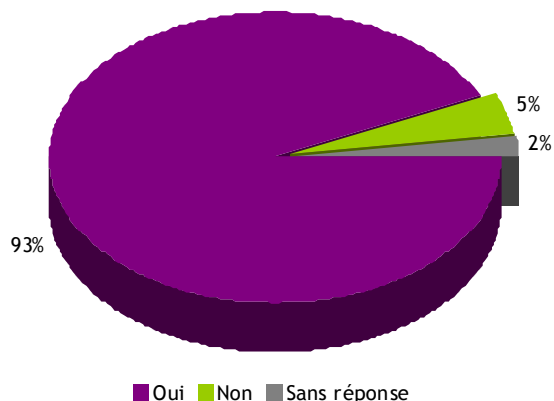
L'accès aux réseaux de communication à haut débit : Un impératif pour les entreprises

Les besoins en débit pour l'accès aux données numériques s'accroissent avec le temps et de façon exponentielle. Les contenus Internet sont de plus en plus lourds. Les usages sont de plus en plus nombreux, et de plus en plus incontournables.

C'est pourquoi il apparaît comme une évidence pour les chefs d'entreprise que l'accès au réseau Internet haut débit est une nécessité.

Aujourd'hui 93% des chefs d'entreprise déclarent que le haut débit est un impératif pour le développement de leur entreprise.

L'accès aux réseaux de télécommunication à haut débit constitue-t-il un impératif pour votre entreprise ?



Sources

Les différentes enquêtes utilisées.

Les **entreprises en zone d'activités** interrogées en 2008 sur leurs besoins en haut et très haut débit (578 entreprises).

Les **entreprises du panel mensuel** interrogées en février 2010 sur leurs besoins en débit (258 entreprises).

Enquête en ligne auprès des entreprises de la CCI de Nîmes qui ont répondu à la sollicitation suivante : « Entreprise et haut débit internet » vous vous sentez concerné par ce thème répondez à 10 questions en ligne (219 réponses¹).

¹ Parmi les entreprises qui ont répondu à cette enquête, nous dénombrons 56 commerces, 35 industries, 116 prestataires de services.

Dans le commerce, l'échantillon présente 36 activités différentes dont 2 sont particulièrement représentées : La vente à distance et la restauration traditionnelle.

Dans l'industrie se sont 25 activités qui se sont exprimées et particulièrement des entreprises de BTP (travaux courants de maçonnerie, travaux d'installation électrique) mais aussi les activités de prépresse (la composition, la photocomposition, etc.) Pour les services, les plus nombreux, en tête de liste arrivent les hôtels suivis des agences immobilières, des cabinets conseils et des agences de publicité.

Malgré une meilleure couverture, l'insatisfaction augmente

Bien que les échantillons entre les différentes enquêtes ne soient pas totalement comparables, on peut estimer que l'équipement haut débit, c'est-à-dire supérieur à 512 Ko, est désormais généralisé. Pourtant l'insatisfaction semble plus forte aujourd'hui qu'il y a deux ans.

Si l'on s'en réfère aux résultats du sondage effectué auprès des entreprises du panel mensuel, le pourcentage d'insatisfaits est aujourd'hui de 33%, alors qu'il était de 23% pour les entreprises installées en zone d'activités en 2008.

Si l'on s'adresse à des entreprises qui se sentent concernées par le sujet du haut débit, alors le niveau d'insatisfaction augmente considérablement et passe à 51%.

Pour l'essentiel, les besoins manifestés par les chefs d'entreprise portent sur l'augmentation du débit. Les souhaits vont de 2 Mo à plus de 10 Mo. (47% pour le 2 à 10 Mo et 39% pour plus de 10 Mo). Il est vrai que dans les centres urbains les opérateurs proposent désormais des offres jusqu'à 20 Mo, comprenant en outre la téléphonie IP et la TV numérique.

Pour les entreprises qui ont souhaité s'exprimer sur le sujet du haut débit, les usages de la technologie Internet sont bien plus avancés que pour l'ensemble des entreprises et c'est pourquoi elles sont 93% à déclarer que l'accès au haut débit est un impératif pour leur entreprise.

Pour quelle utilisation ?

Au-delà de l'utilisation courante de la messagerie (99.5%) et de la navigation sur des sites internet (96.8%),

67.6% d'entre elles développent leur propre site Internet, 57.5% d'entre elles utilisent leur connexion pour l'échange de fichier volumineux, 28.3% pour le **stockage de données externes**.

La **téléphonie IP** concerne près de 60% de ces entreprises.

L'utilisation de **réseaux privés virtuels** avec 30.1% se démocratise.

La **visioconférence** demeure peu usitée avec 13.2% des entreprises.

D'autres utilisations ont été citées : Zone wifi pour les clients (généralement dans l'hôtellerie), télétravail, dépannage à distance, télé-interventions, etc.

Lorsque le besoin d'un débit plus important est évoqué, c'est soit pour pouvoir développer des activités en ligne, soit pour les effectuer dans des meilleures conditions. « **Faire la même chose, mais beaucoup plus vite** ».

Repères

Entreprises en zones d'activités (2008) : 69% des entreprises avec une connexion 512 Ko ou plus, 23% d'insatisfaits.

Entreprises du panel mensuel (2010) : 90% des entreprises avec une connexion 512 Ko ou plus, 33% d'insatisfaits.

Entreprises enquête en ligne (2010) : 84% des entreprises avec une connexion 512 Ko ou plus, 51% d'insatisfaits.

Chiffres clés

75.3% des entreprises connaissent les offres « haut débit » des différents opérateurs.

84% ne connaissent pas les plans de développement du haut débit mis en œuvre par les collectivités locales et l'Etat.

