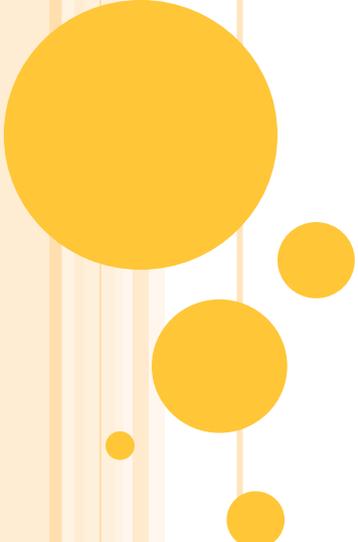


**le GARD**

**un caractère affirmé**

[www.tourismegard.com](http://www.tourismegard.com)



# ENQUÊTE ANNUELLE AUPRÈS DES SITES TOURISTIQUES

**Bilan de l'année 2015**

# SOMMAIRE

## Préambule

- Synthèse 3
- Méthodologie 4
- Définitions 5
- Profil de l'échantillon 6
- Systèmes de comptage 7
- Périodes d'ouverture 8

## Fréquentation

- Fréquentation 9
- Top 10 des sites touristiques 10
- Carte des visites par communes 11
- Saisonnalité des entrées 12
- Fréquentation par type de site 13 à 18
- Fréquentation de Nîmes métropole 19
- Fréquentation de Nîmes 20

## Origine des visiteurs

- Origine des visiteurs 21 et 22
- Type de visites 23

## Données économiques

- Emplois 24
- Données économiques 25

## Zoom sur le Club des sites touristiques du Gard 26 à 34

# SYNTHÈSE



**4 516 000 visiteurs en 2015**



**28%**

d'étrangers

- 1 Belges
- 2 Allemands
- 3 Néerlandais

**7,50€**



de chiffre  
d'affaires par  
visiteur par la  
billetterie

## TOP 5

Fréquentation  
2015

Pont du Gard	1 534 000
Seaquarium	356 342
Arènes de Nîmes	328 125
Musée du bonbon Haribo	262 000
Bambouseraie de Prafrance	218 321

**+50 000**

visites par  
rapport à 2014  
soit

**+0,8%**

**4,10€**



de chiffre  
d'affaires par  
visiteur hors  
billetterie

**650**

emplois à la  
haute saison



**54%**

des visites  
dans des  
monuments

# MÉTHODOLOGIE



Les chiffres présentés dans cette étude sont issus de l'enquête annuelle de l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Gard, réalisée en partenariat avec la CCI Nîmes, la CCI Alès, et le Club des sites touristiques du Gard.

L'enquête s'est déroulée par Internet, par téléphone et par courrier du 22 février au 1<sup>er</sup> juin 2016.

**75** sites touristiques ont participé.

Cette étude vise à connaître la fréquentation des sites touristiques du Gard, le profil des visiteurs, ainsi que le poids économique des sites.

Pour mesurer l'évolution de la fréquentation, les variations sont calculées à échantillon constant. Seuls les sites ayant renseigné leur fréquentation en 2014 et 2015 sont inclus dans ces calculs.



# DÉFINITIONS

Pour une meilleure lisibilité et afin d'obtenir une analyse précise de l'évolution de la fréquentation, les sites touristiques sont classés en 5 catégories :

- **Monuments** : monuments historiques, châteaux, églises
- **Musées**
- **Sites techniques** : sites de production artisanale ou industrielle, sites à orientation scientifique.
- **Sites naturels** : jardins, grottes, parcs animaliers, catamarans, etc.
- **Casinos**

# PROFIL DE L'ÉCHANTILLON

## Nombre de réponses

**75** sites ont participé à l'enquête  
soit **65%** des sites existants et une quasi exhaustivité au regard du nombre de visiteurs.

## Taille des sites répondants

Les sites de toutes tailles sont représentés :

- **27** sites de moins de **10 000** visiteurs
- **29** sites de **10 000** à **100 000** visiteurs
- **12** sites de plus de **100 000** visiteurs

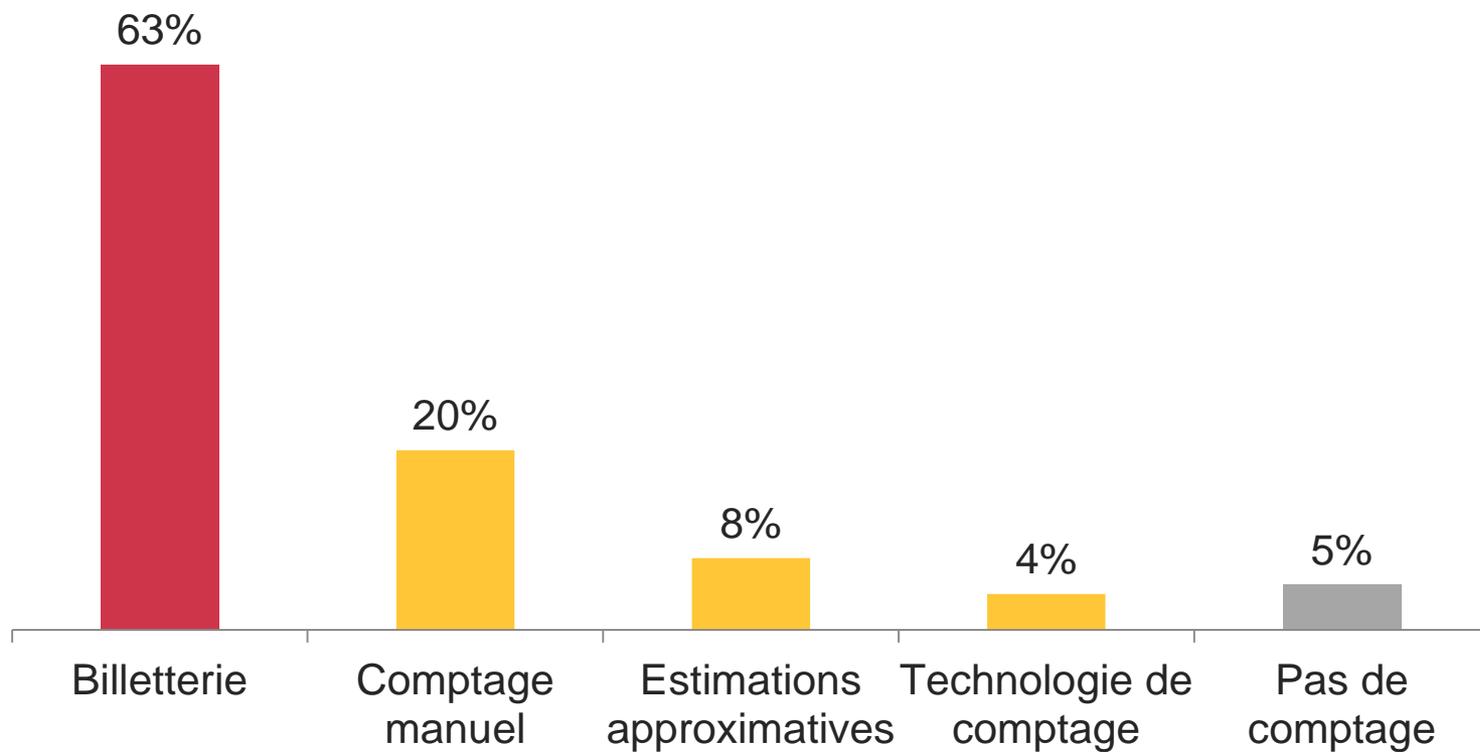
## Activité des sites répondants

La diversité des activités est représentée dans l'échantillon :

- **19** monuments
- **27** musées
- **14** sites techniques
- **13** sites naturels
- **2** casinos

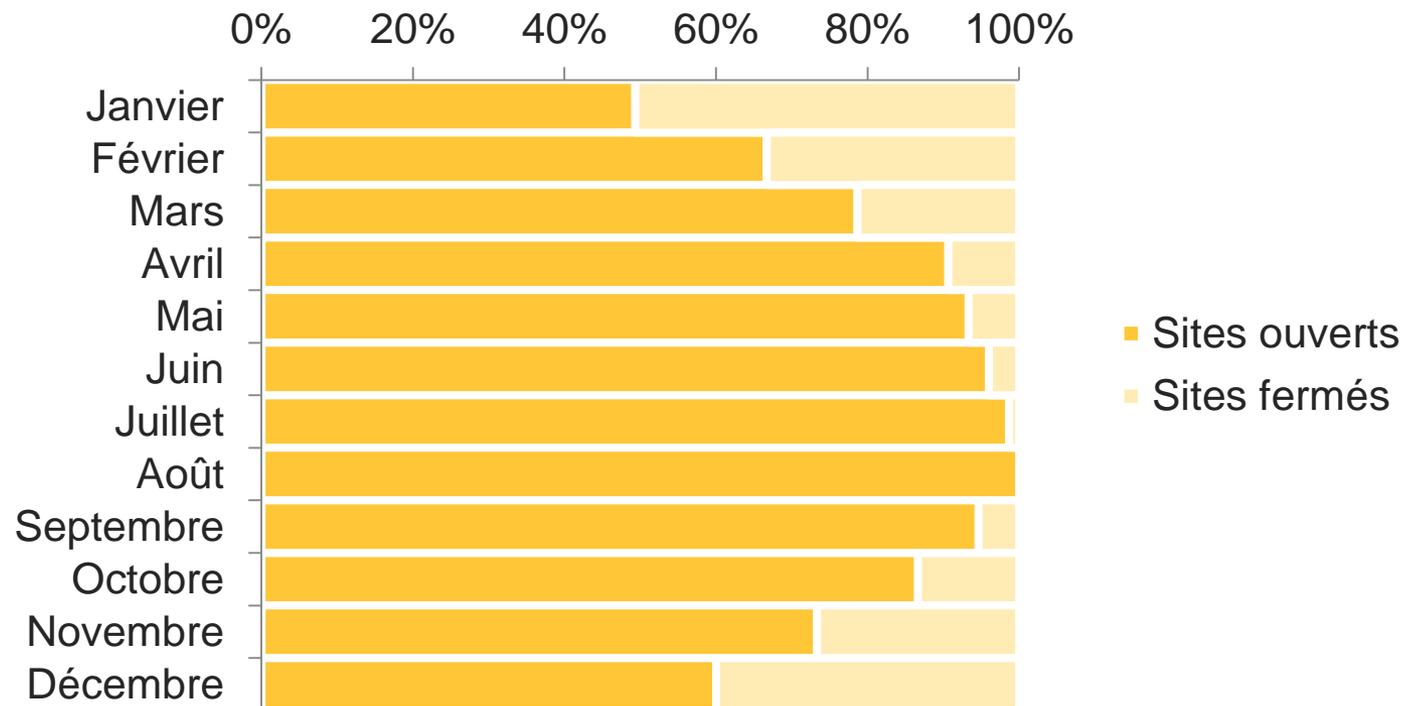
# SYSTÈME DE COMPTAGE

Les deux tiers des sites comptabilisent les entrées à travers leur billetterie.



# PÉRIODES D'OUVERTURE

- **100%** des sites sont ouverts au mois d'août
- Plus de **90%** sont ouverts en début de saison.
- La moitié restent ouverts au creux de l'hiver



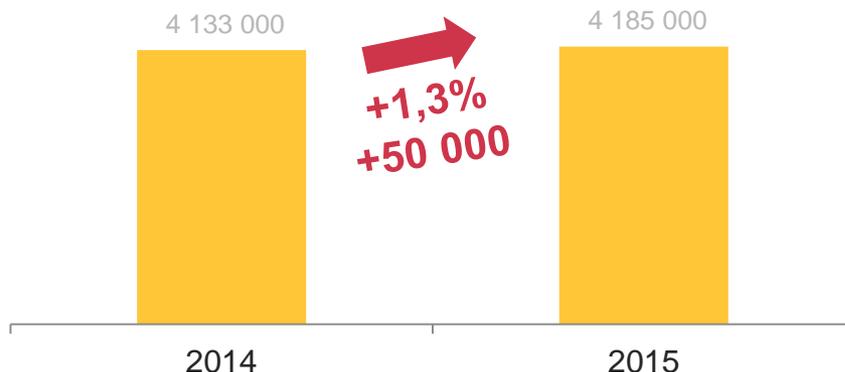
# FRÉQUENTATION

**4 516 000** visiteurs ont fréquenté les sites touristiques gardois en 2015.

La fréquentation a été en légère hausse par rapport à 2014 :

**+50 000** visites, soit **+1,3%**

**Evolution de la fréquentation**  
à échantillon constant

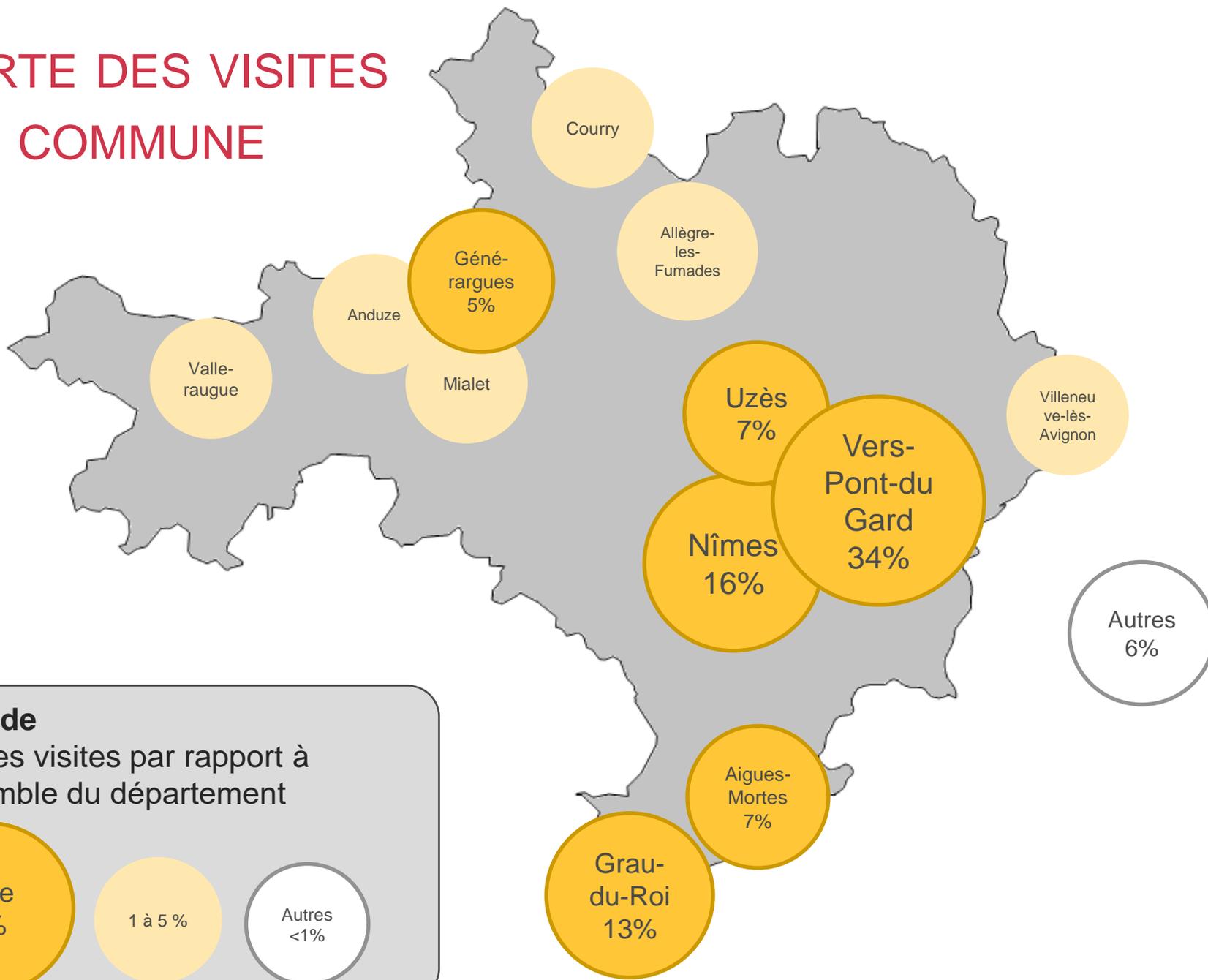


Rappel de méthodologie : Pour mesurer l'évolution de la fréquentation, la variation est calculée à échantillon constant. Seuls les sites ayant renseigné leur fréquentation en 2014 et 2015 sont inclus dans le calcul. Ces chiffres apparaissent sur le graphique en jaune.

# TOP 10 DES SITES TOURISTIQUES

Site	Fréquentation en 2015
Pont du Gard	1 534 000
Seaquarium	356 342
Arènes de Nîmes	328 125
Musée du bonbon Haribo	262 000
Bambouseraie de Prafrance	218 321
Casino Flamingo	193 727
Remparts et Tour de Constance	166 287
Maison carrée	132 946
Salins du Midi	130 000
Grotte de la Cocaliere	120 800

# CARTE DES VISITES PAR COMMUNE



## Légende

Part des visites par rapport à l'ensemble du département

+ de  
5%

1 à 5%

Autres  
<1%

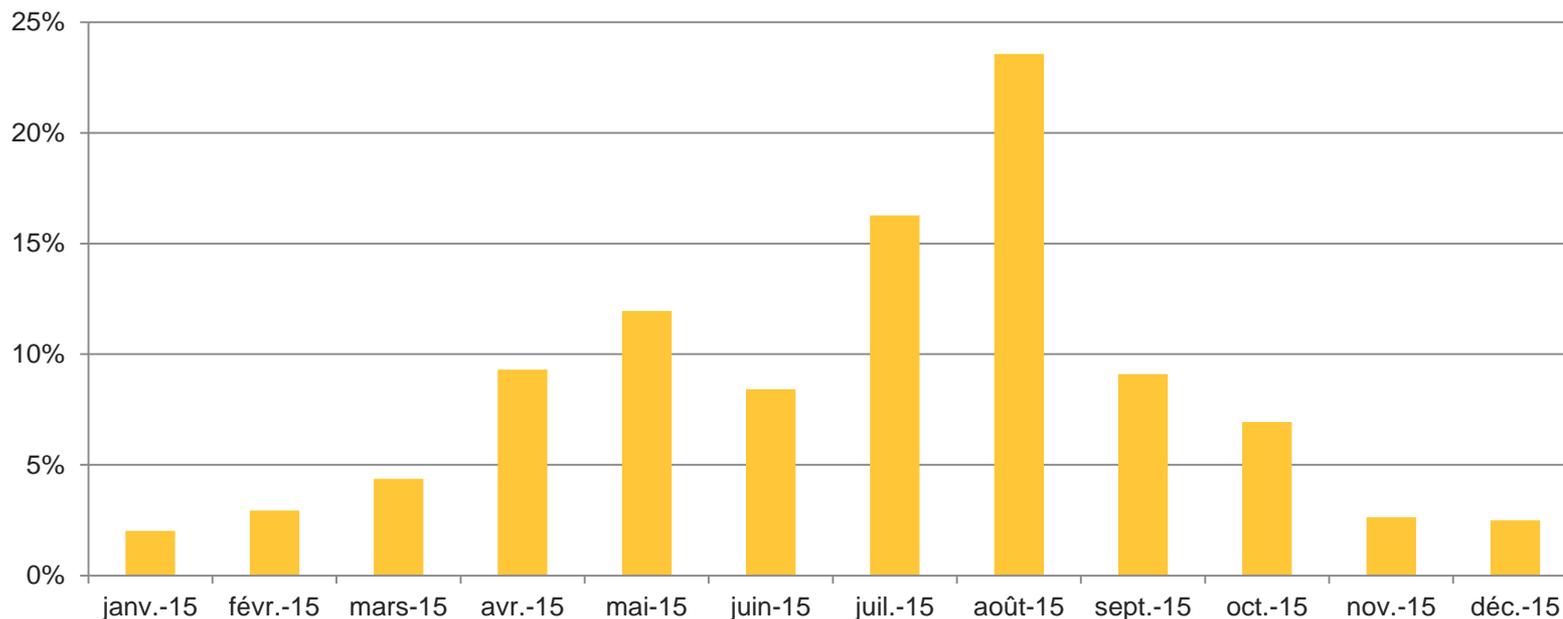
# SAISONNALITÉ DES ENTRÉES

La saisonnalité des visites est très marquée. Un quart des visites annuelles ont lieu pendant le seul mois d'août.

En juillet 2015, un épisode caniculaire a ralenti la fréquentation des sites.

A noter que l'avant-saison, en avril et mai, a représenté 20% des entrées annuelles.

**Répartition des entrées mensuelles sur l'année**  
(hors Pont du Gard)

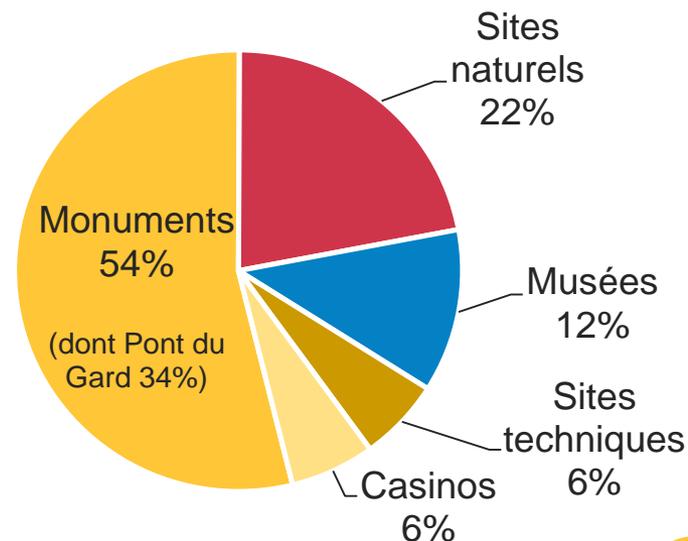


# FRÉQUENTATION PAR TYPE DE SITE

Les sites les plus fréquentés du Gard sont des **monuments historiques**. Avec **2,4** millions d'entrées, ils représentent la **moitié** des visites totales du département. Le Pont du Gard, à lui seul, concentre **un tiers** des visites.

En deuxième position, les **sites naturels** représentent près d'**un quart** des visites.

Sites	Nombre de visiteurs 2015	Part
Monuments	2 442 700	54%
Sites naturels	990 500	22%
Musées	533 500	12%
Casinos	276 800	6%
Sites techniques	272 400	6%
<b>Total</b>	<b>4 515 900</b>	<b>100%</b>



# FRÉQUENTATION DES MONUMENTS

**2,4** millions de personnes ont visité les monuments gardois en 2015. La fréquentation est en hausse de **39 000** visiteurs par rapport à 2014, soit **+2%**. L'augmentation provient principalement des sites romains.

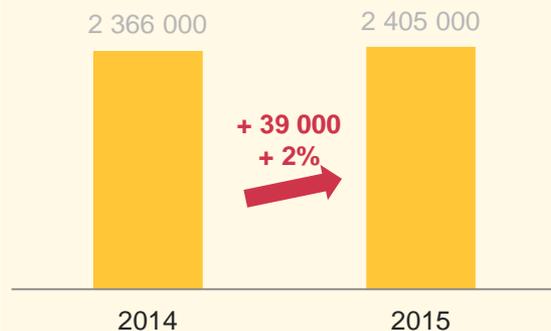
Avec **80 000** entrées par an en moyenne (hors Pont du Gard), les monuments historiques sont des sites de taille plus importante que les autres.

## Nombre de visiteurs en 2015

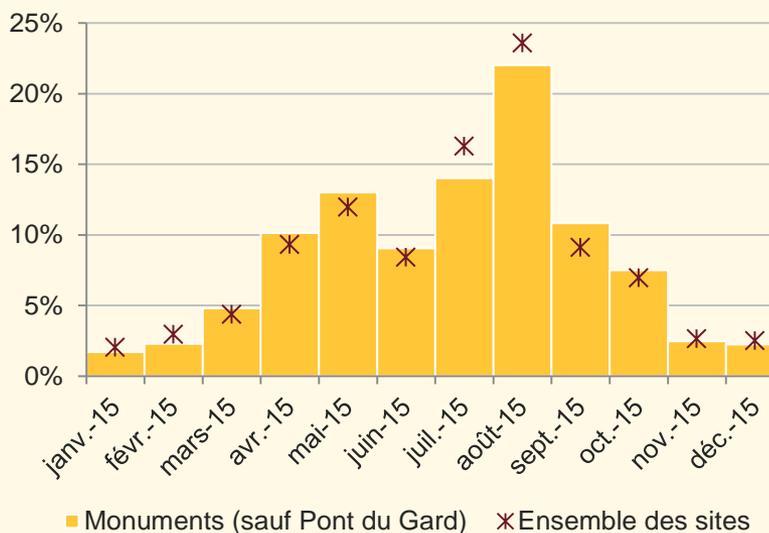


**2 442 700**

## Evolution de la fréquentation à échantillon constant



## Répartition des entrées mensuelles sur l'année

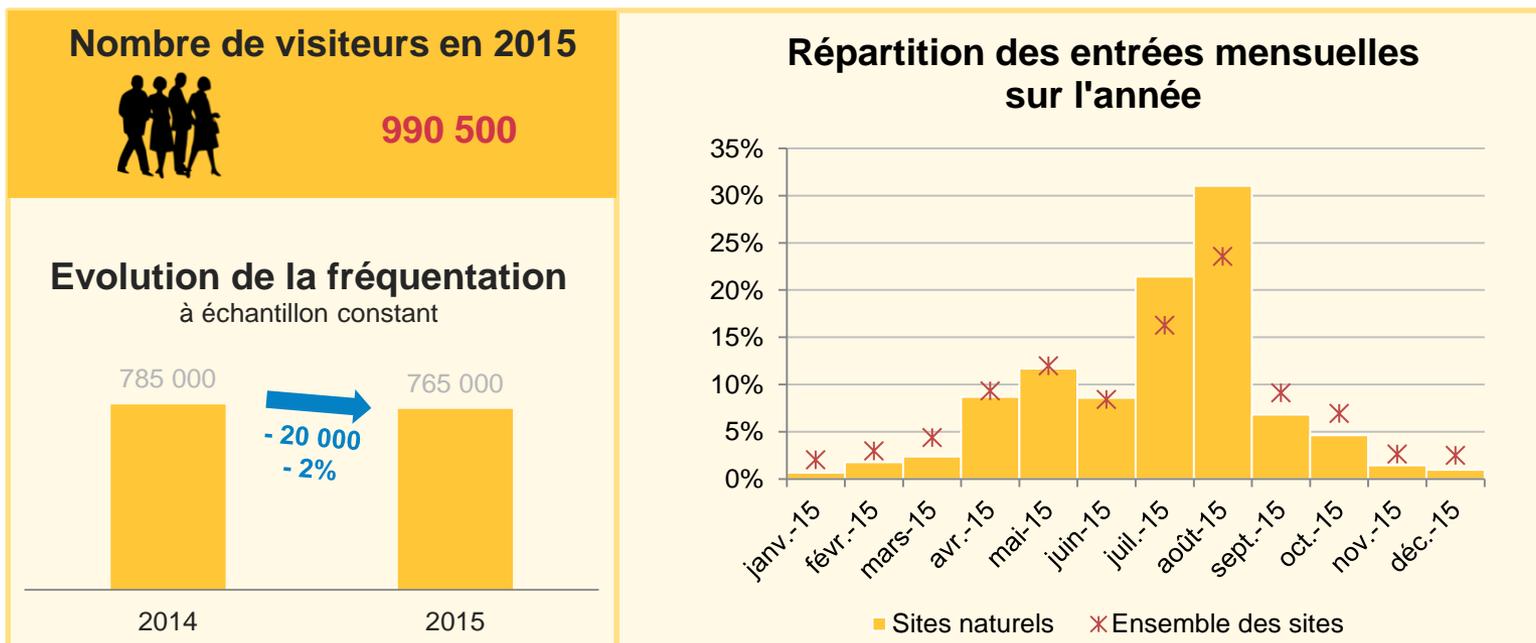


# FRÉQUENTATION DES SITES NATURELS

Les sites naturels (jardins, grottes, parcs animaliers, catamarans, etc) sont de taille très variable, avec d'importants sites comme la Bambouseraie ou le Seaquarium, et de plus petits comme des grottes ou jardins.

En 2015, **990 500** entrées ont été comptabilisées. La fréquentation globale est en légère baisse, de **2%**.

La saisonnalité est extrêmement forte dans ce secteur d'activité, puisque la moitié des visites annuelles sont concentrées sur juillet et août.

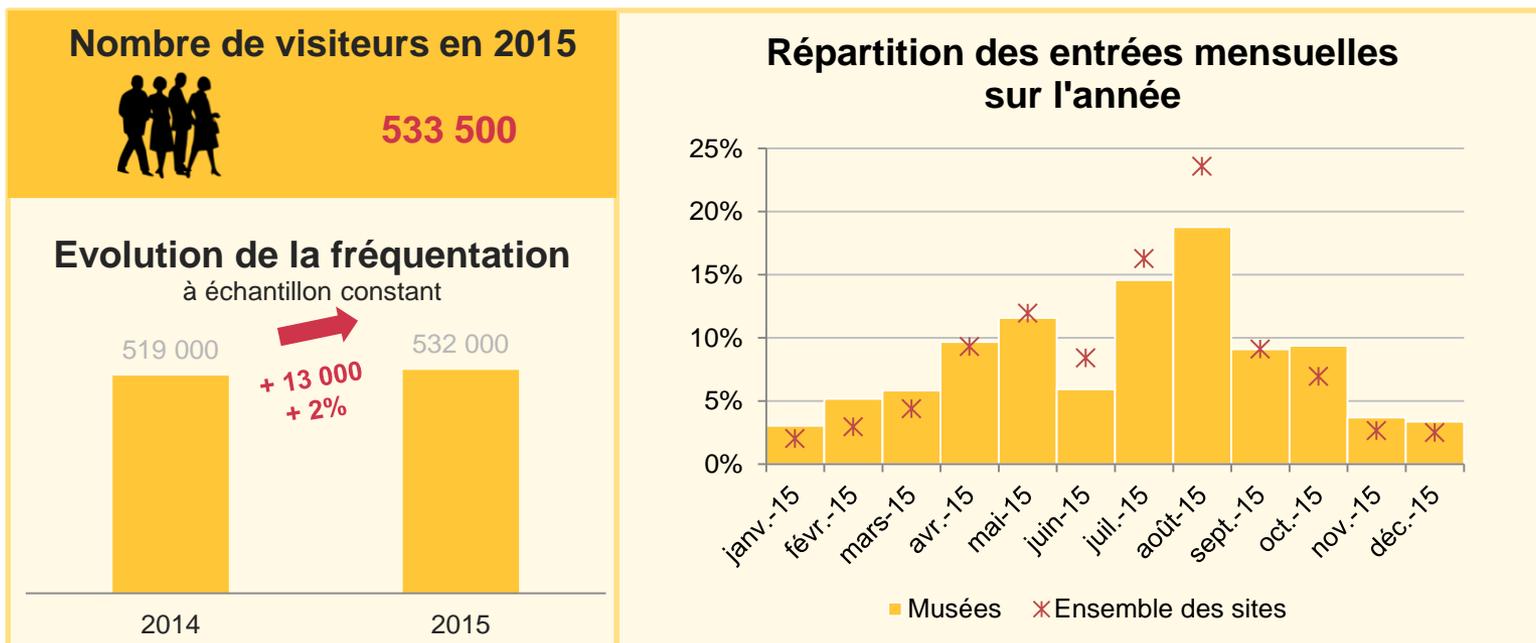


# FRÉQUENTATION DES MUSÉES

**533 500** entrées ont été enregistrées dans les musées en 2015. Cela représente une augmentation de **2%** par rapport à 2014. Le Musée du bonbon Haribo concentre à lui seul la **moitié** des visites. Les deux tiers des musées sont des petites structures qui accueillent moins de **10 000** visiteurs annuels.

A partir de 2018, le nouveau musée de la romanité à Nîmes prévoit d'accueillir **150 000** à **200 000** visiteurs annuels.

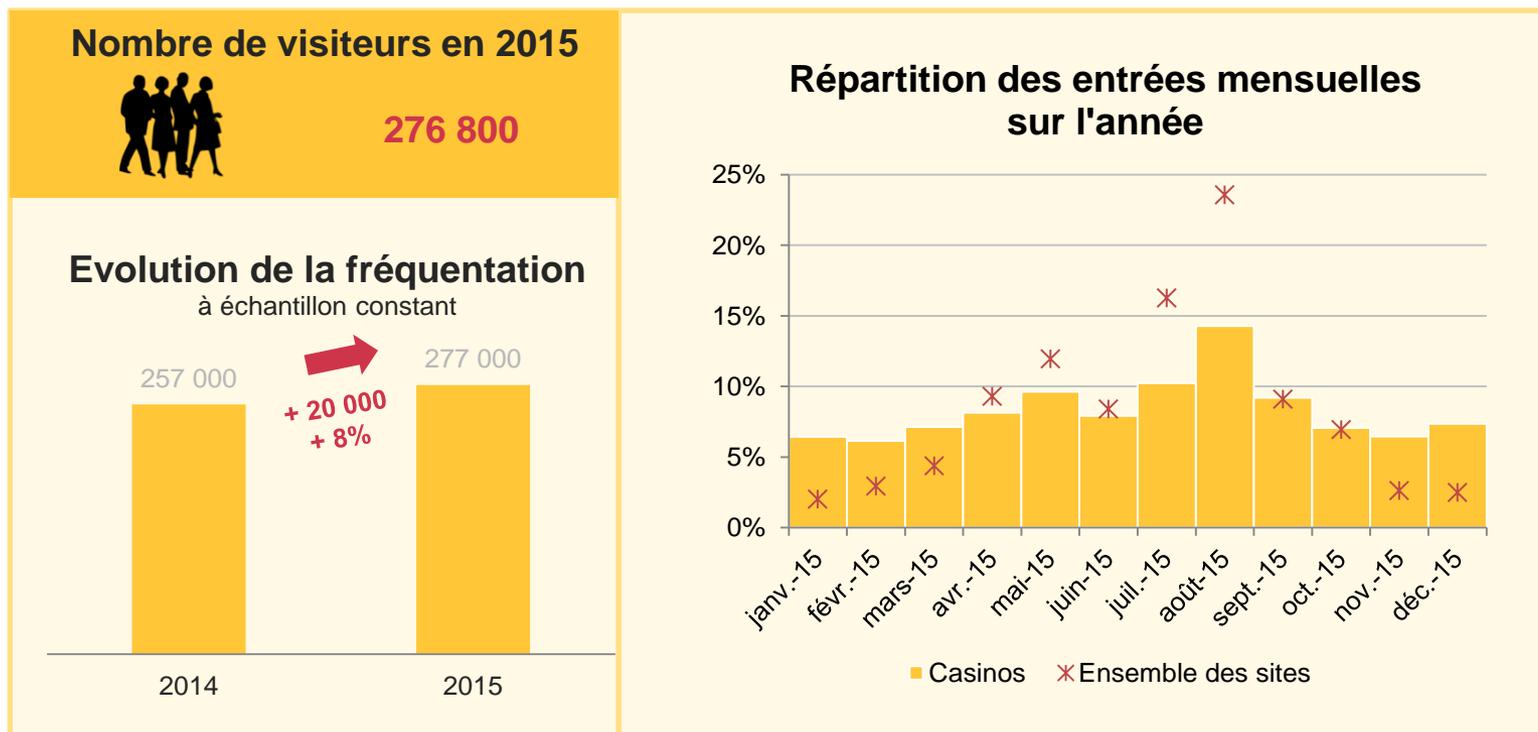
La saisonnalité de la fréquentation est moins marquée que dans les autres sites.



# FRÉQUENTATION DES CASINOS

**276 800** entrées ont été comptabilisées dans les casinos gardois en 2015. Par rapport à 2014, c'est la catégorie de sites qui enregistre la plus forte augmentation : **+8%**, avec **20 000** entrées supplémentaires.

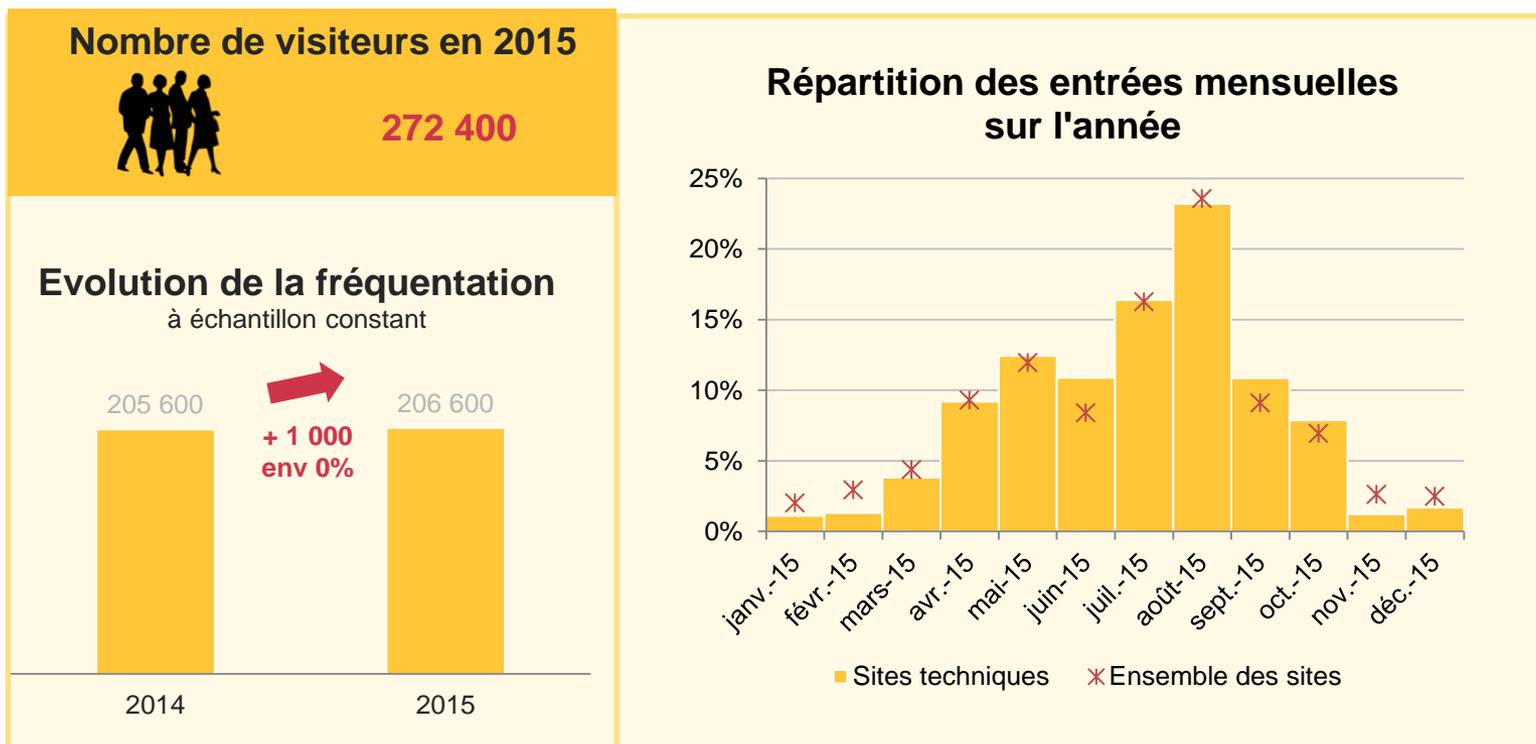
Par rapport aux autres sites, les casinos ont une fréquentation peu saisonnière.



# FRÉQUENTATION DES SITES TECHNIQUES

Les sites dits « techniques » sont les sites de production artisanale ou industrielle, ainsi que les musées à orientation scientifique. Ce sont des sites de petite taille, à l'exception des Salins du Midi qui a réalisé **130 000** entrées.

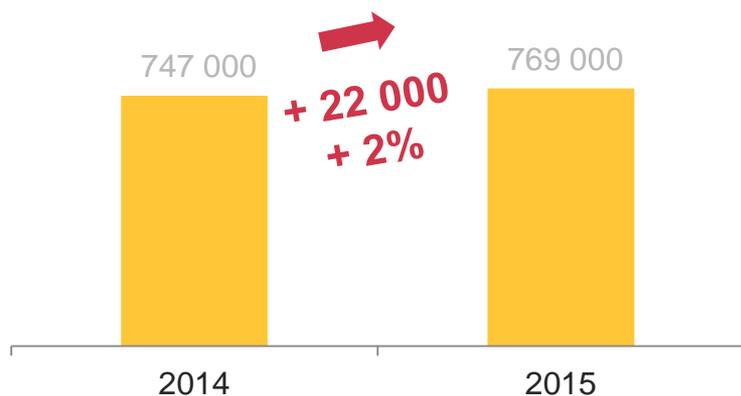
La fréquentation globale a été stable en 2015 avec **272 400** visiteurs.



# FRÉQUENTATION DE NÎMES MÉTROPOLE

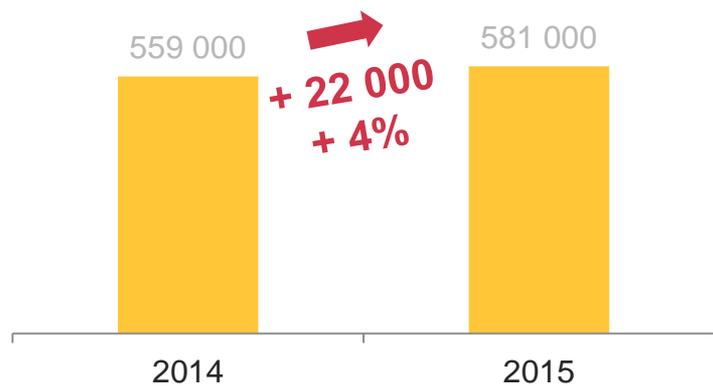
## Evolution de la fréquentation

à échantillon constant

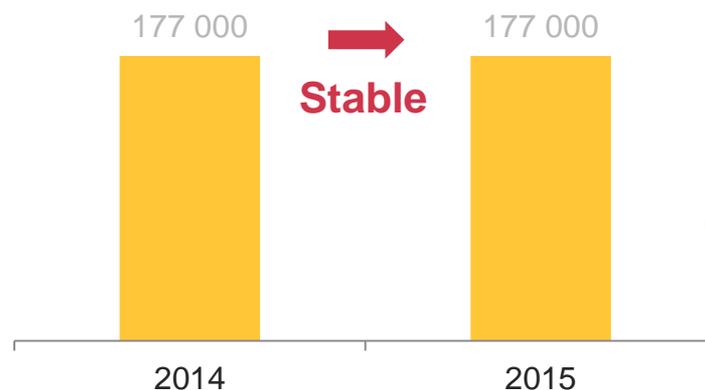


- **14** sites de l'agglomération nîmoise ont participé à l'enquête dont **10** sur la commune de Nîmes
- **769 000** visiteurs ont été recensés en 2015, soit **2%** de plus qu'en 2014
- La fréquentation des monuments a augmenté de **4%** et celle des musées est restée stable.

## Monuments



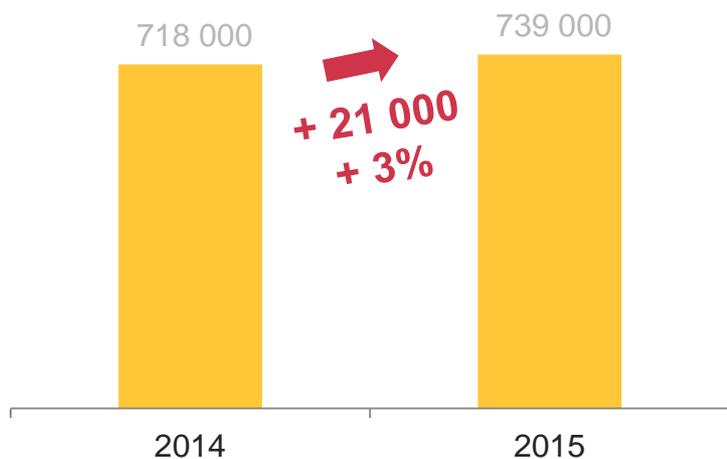
## Musées



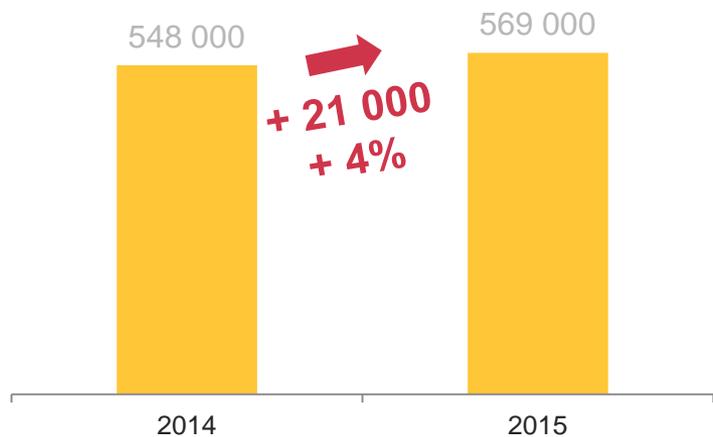
# FRÉQUENTATION DE NÎMES

## Evolution de la fréquentation

à échantillon constant

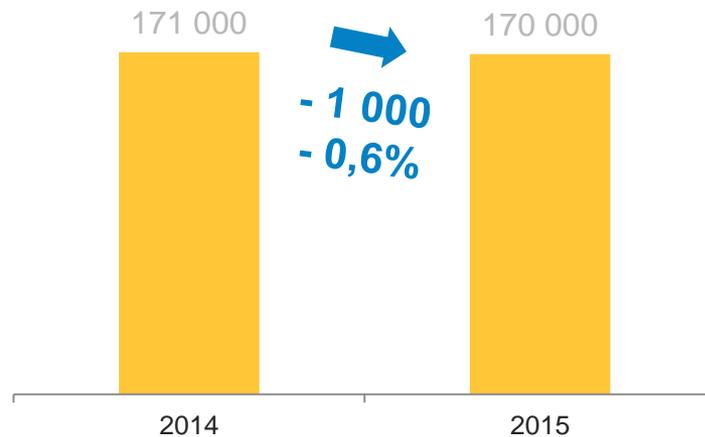


### Monuments



- **739 000** visiteurs ont été comptabilisés en 2015, dont **75%** dans les monuments historiques.
- La fréquentation est en légère hausse par rapport à 2014 avec **21 000** visites supplémentaires dans les monuments. La fréquentation des musées est en très légère baisse.

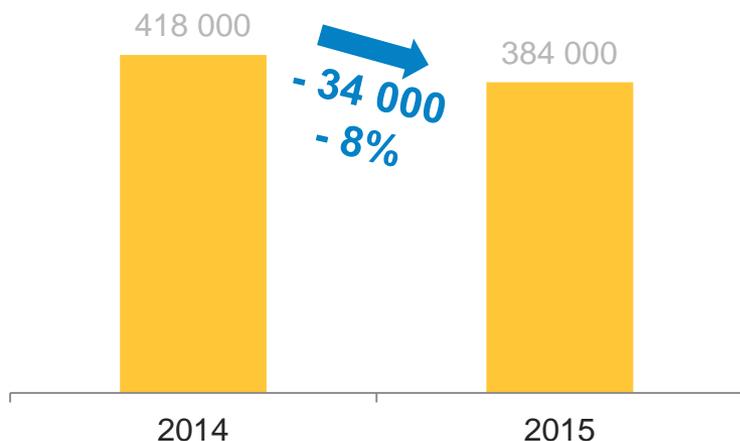
### Musées



# FRÉQUENTATION D'ALÈS MÉTROPOLE

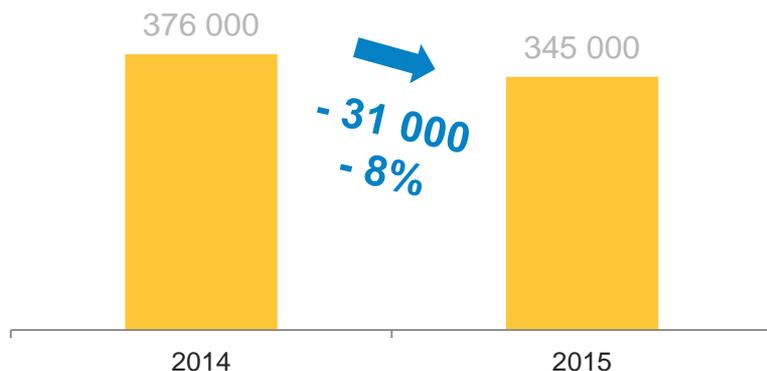
## Evolution de la fréquentation

à échantillon constant

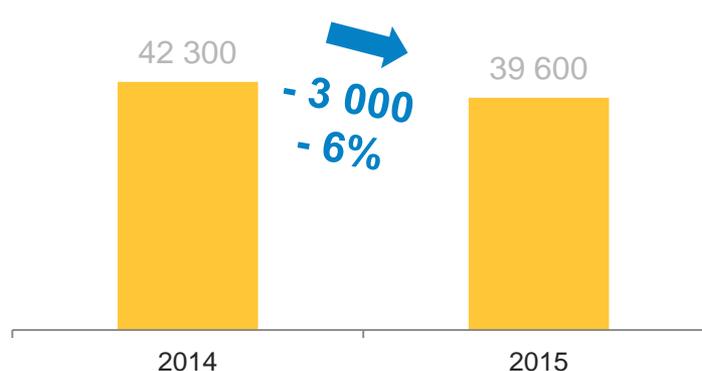


- 8 sites de l'agglomération d'Alès ont participé à l'enquête
- 402 000 visiteurs ont été recensés en 2015, soit 8% de moins qu'en 2014 à échantillon constant
- La fréquentation des sites naturels a baissé de 8% et celle des musées de 6%.

## Sites naturels



## Musées



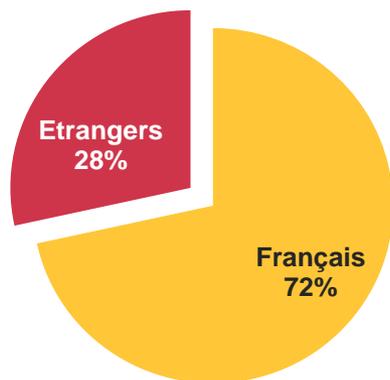
# ORIGINE DES VISITEURS

**28%** des visiteurs sont des touristes provenant de l'étranger.

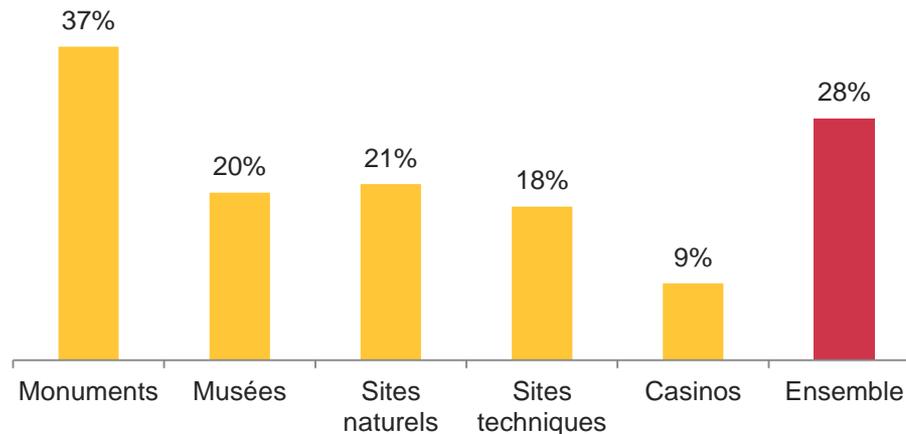
Les étrangers sont proportionnellement plus nombreux dans les monuments (**37%**) que dans les sites naturels (**21%**), les musées (**20%**), et les sites techniques (**18%**).

Les casinos sont le lieu où les étrangers sont proportionnellement les moins nombreux (**9%**).

Part du public étranger



Part du public étranger selon le type de site

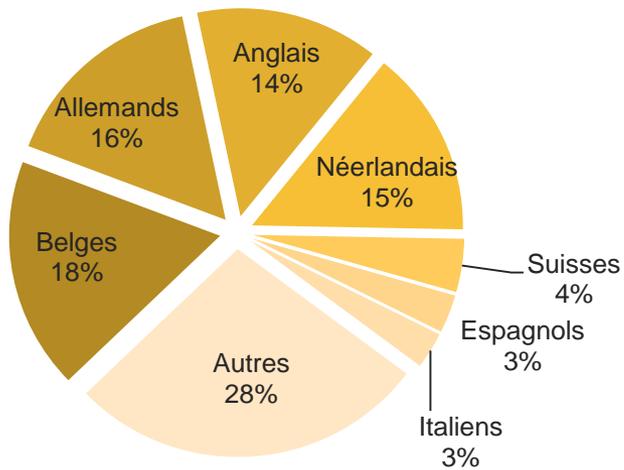


# ORIGINE DES VISITEURS

Parmi les visiteurs étrangers, les 4 nationalités les plus représentées sont les **Belges (18%)**, les **Allemands (16%)**, les **Néerlandais (15%)** et les **Anglais (14%)**.

Les **3 quarts** des visites des étrangers ont lieu dans les **monuments**.

Nationalité des étrangers qui visitent les sites



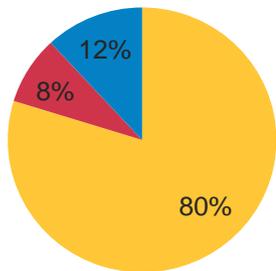
Sites visités selon la nationalité

	1	2	3
<b>Allemands</b>	Monuments	Sites naturels	Musées
<b>Belges</b>	Monuments	Sites naturels	Musées
<b>Néerlandais</b>	Monuments	Sites naturels	Musées
<b>Italiens</b>	Monuments	Musées	Sites naturels
<b>Suisses</b>	Sites naturels	Monuments	Sites techniques
<b>Anglais</b>	Monuments	Musées	Sites naturels
<b>Espagnols</b>	Monuments	Sites naturels	Musées
<b>Autres</b>	Monuments	Musées	Sites naturels

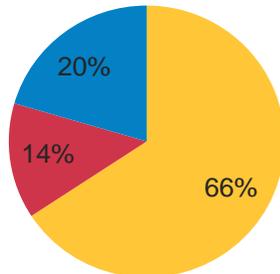
# TYPE DE VISITES

Sur l'ensemble des sites, **80%** des entrées sont individuelles, **12%** sont des scolaires et **8%** sont des groupes.

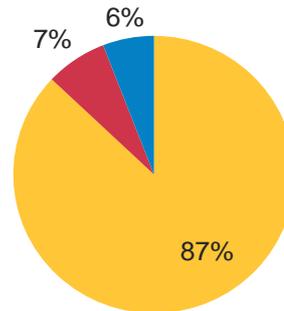
## Ensemble



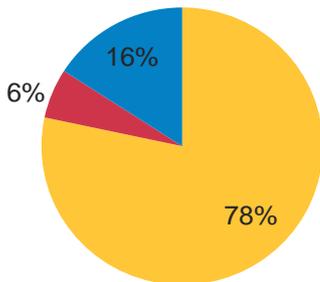
## Monuments (hors Pont du Gard)



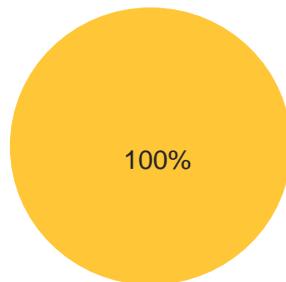
## Sites naturels



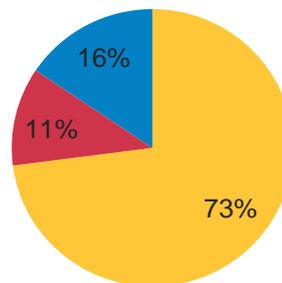
## Musées



## Casinos



## Sites techniques



■ Individuels ■ Groupes ■ Scolaires

## Durée moyenne d'une visite

**1h20**  
est la durée moyenne  
d'une visite

**1h**  
dans un monument

**1h15**  
dans un musée

**1h10**  
dans un site naturel

**1h20**  
dans un site technique

# EMPLOIS\*

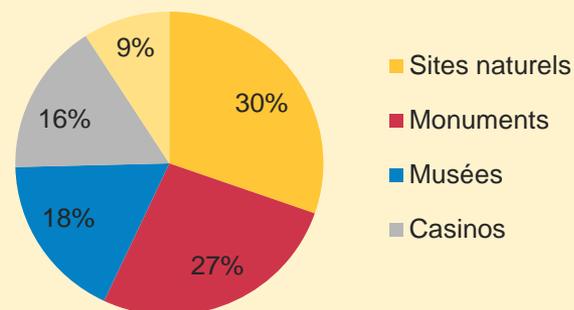
## Basse saison

- **421** emplois
- Taille moyenne d'un site : **7** salariés
- La moitié des sites compte **2** salariés ou moins

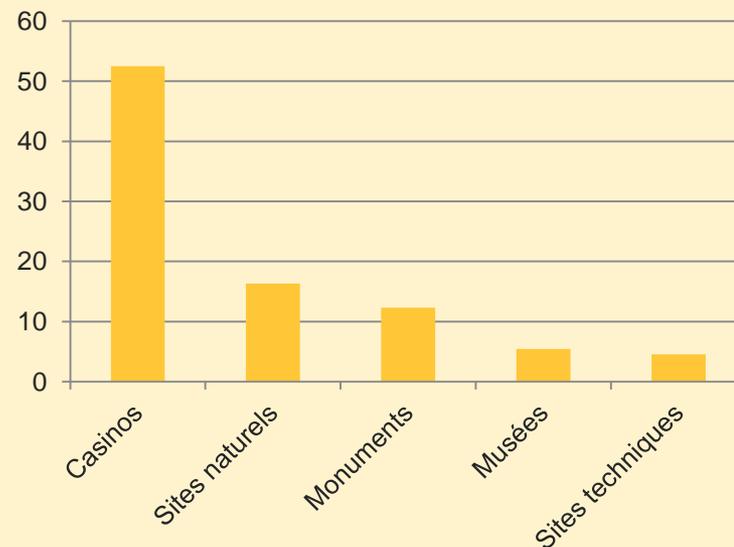
## Haute saison

- **646** emplois (+53%)
- Taille moyenne d'un site : **10** salariés
- La moitié des sites compte **3** salariés ou moins

## Répartition des 646 emplois



## Nombre moyen d'emplois par site



# DONNÉES ÉCONOMIQUES

Les chiffres d'affaires cumulés des sites touristiques s'élèvent à un minimum de **15,6 millions** d'euros\*.

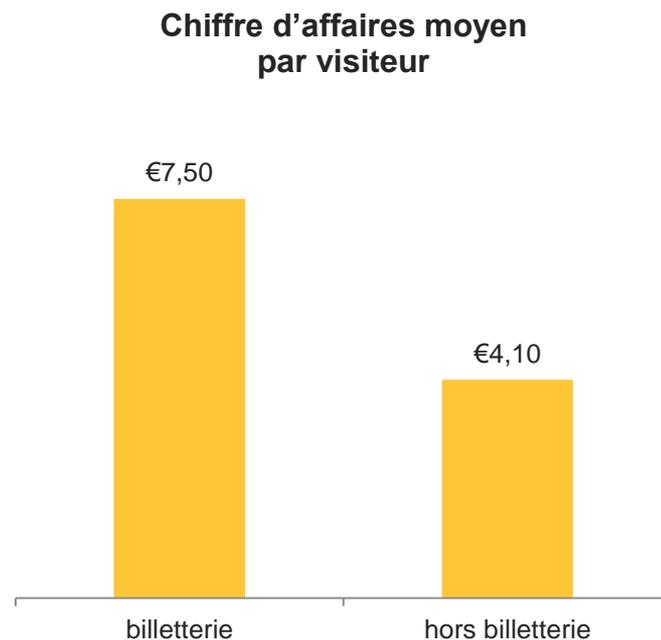
Les modèles économiques des sites sont très variables.

**82%** des sites ont d'autres recettes que la billetterie : boutique, restaurant, location de salles, etc.

Dans la majorité des cas, ces recettes sont inférieures au chiffres d'affaires de la billetterie. Parfois, ils peuvent être largement supérieurs, dans les cas des sites artisanaux qui vendent leur produits par exemple.

La recette par visiteur est en moyenne de :

- **7,50€** à travers la billetterie
- **4,10€** hors billetterie lorsque les sites ont d'autres recettes que la billetterie.



\* Ce chiffre est en deçà de la réalité car plusieurs sites majeurs n'ont pas communiqué leur chiffre d'affaires comme le Pont du Gard ou les monuments romains nîmois.

# DÉTAIL DES FRÉQUENTATIONS 1/4

Nom du site	Commune	Fréquentation en 2014	Fréquentation en 2015
<b>MONUMENTS</b>			
Pont du Gard	Vers-Pont-du-Gard	1 505 000	1 534 000
Arènes de Nîmes	Nîmes	312 987	328 125
Remparts et Tour de Constance	Aigues-Mortes	178 111	166 287
Maison carrée	Nîmes	129 460	132 946
Tour Magne	Nîmes	105 232	107 653
Chartreuse de Villeneuve-lez-Avignon	Villeneuve-lez-Avignon	38 898	38 741
Fort Saint André	Villeneuve-lez-Avignon	35 422	30 613
Collégiale Notre Dame et son cloître	Villeneuve-lès-Avignon	15 415	21 069
Duché d'Uzès	Uzès	20 000	20 000
Tour Philippe Le Bel	Villeneuve-lez-Avignon	13 652	12 737
Abbatiale de Saint-Gilles	Saint-Gilles	11 045	11 822
Abbaye de Saint-Roman	Beaucaire	12 762	11 011
Château d'Allègre	Allègre-les-Fumades	8 000	10 000
Chartreuse de Valbonne	Saint-Paulet-de-Caisson	NC	9 000
Château de Sommières	Sommières	NC	6 750
Château de Villevieille	Villevieille	2 000	2 000
<b>MUSEES</b>			
Musée du bonbon Haribo	Uzès	245 000	262 000
Musée archéologique	Nîmes	48 199	42 339
Carré d'art	Nîmes	39 567	41 005
Museum d'histoire naturelle	Nîmes	37 294	35 716
Musée du Désert	Mialet	26 500	23 905
Musée du Vieux Nîmes	Nîmes	NC	17 083

# DÉTAIL DES FRÉQUENTATIONS 2/4

Nom du site	Commune	Fréquentation en 2014	Fréquentation en 2015
<b>MUSEES (suite)</b>			
Musée des cultures taurines	Nîmes	8 974	16 249
Musée des Beaux-Arts	Nîmes	15 168	13 366
Musée du Colombier	Alès	12 332	11 885
Préhistorama	Rousson	8 400	10 735
Musée d'art sacré du Gard	Pont-Saint-Esprit	9 078	10 338
Musée de la soie	Saint-Hyppolyte-du-Fort	9 338	9 069
Musée 1900	Arpaillargues	8 000	7 967
Musée Pierre de Luxembourg	Villeneuve-lès-Avignon	6 131	5 926
Musée Albert André	Bagnols-sur-Cèze	4 015	4 066
Musée Cévenol	Le Vigan	3 533	3 512
Musée du scribe	Saint-Christol-lès-Alès	3 430	3 232
Musée Auguste Jacquet	Beaucaire	4 932	3 030
Musée de la Poterie Méditerranéenne	Saint-Quentin-la-Poterie	3 160	2 684
Musée de la Maison Romane	Saint-Gilles	2 863	2 680
Musée Georges Borias	Uzès	2 704	2 657
Musée de la vannerie	Vallabrègues	1 800	1 307
Musée Léon Alègre	Bagnols-sur-Cèze	1 306	1 257
Maison du Boutis	Calvisson	NC	850
Musée des poupées et nounours	Lézan	NC	600
<b>SITES NATURELS</b>			
Seaquarium	Grau-du-Roi	346 775	356 342
Bambouseraie de Prafrance	Généralgues	235 594	218 321
Grotte de la Cocaliere	Courry	NC	120 800

# DÉTAIL DES FRÉQUENTATIONS 3/4

Nom du site	Commune	Fréquentation en 2014	Fréquentation en 2015
<b>SITES NATURELS (suite)</b>			
Train à vapeur des Cévennes	Anduze	133 900	119 260
Grotte de Trabuc	Mialet	NC	57 511
Catamaran Picardie	Grau-du-Roi	NC	46 000
Grotte de la Salamandre	Méjanne-le-Clap	33 000	38 000
Jardin médiéval	Uzès	13 763	14 236
Réserve Naturelle Régionale du Scamandre	Vauvert	14 800	11 764
Jardin Arboretum de bonsaï et bergerie des animaux miniatures	Mialet	6 590	6 977
Domaine de Mazet	Monoblet	NC	1 103
Grotte de Soustelle	Cendras	230	230
<b>SITES TECHNIQUES</b>			
Salins du Midi	Aigues-Mortes	124 000	130 000
Météosite Mont Aigoual	Valleraugue	NC	57 275
Parc du Cosmos	Les Angles	18 200	19 354
Visiatome	Chusclan	22 282	19 299
Moulin des Costières	Saint-Gilles	11 150	11 500
Céramiques de Lussan	Lussan	14 346	11 325
Cave Gallo-romaine du Mas des Tourelles	Beaucaire	NC	7 670
Domaine royal de Jarras	Aigues-Mortes	6 863	4 796
Maison de la Garrigue	Marguerittes	3 500	4 284

# DÉTAIL DES FRÉQUENTATIONS 4/4

Nom du site	Commune	Fréquentation en 2014	Fréquentation en 2015
<b>SITES NATURELS (suite)</b>			
Planetarium de Nîmes	Nîmes	3 740	4 192
Conservatoire de la fourche	Sauve	781	1 067
Haras national	Uzès	NC	865
Maison de l'eau	Les Plantiers	780	790
<b>CASINOS</b>			
Casino Flamingo	Grau-du-Roi	187 402	193 727
Casino des Fumades	Allègre-les-Fumades	69 689	83 072

ZOOM SUR

# LE CLUB DES SITES TOURISTIQUES DU GARD

Bilan de l'année 2015



# FOCUS SUR LE CLUB DES SITES TOURISTIQUES DU GARD

## Participation à l'enquête

**30** sites sur les **44** membres du club ont participé à l'enquête

Les sites du club représentent près de **80%** de l'échantillon total ayant participé à l'enquête en termes de nombre de visiteurs.

## Taille des sites répondants

**12** sites de moins de **10 000** visiteurs

**10** sites de **10 000** à **100 000** visiteurs

**8** sites de plus de **100 000** visiteurs

=> Les sites du Club sont de taille plus importante que les autres : **121 000** visiteurs annuels en moyenne contre **28 000** pour les non membres.

## Activité des sites répondants

La diversité des activités est représentée dans l'échantillon :

**7** monuments

**8** musées

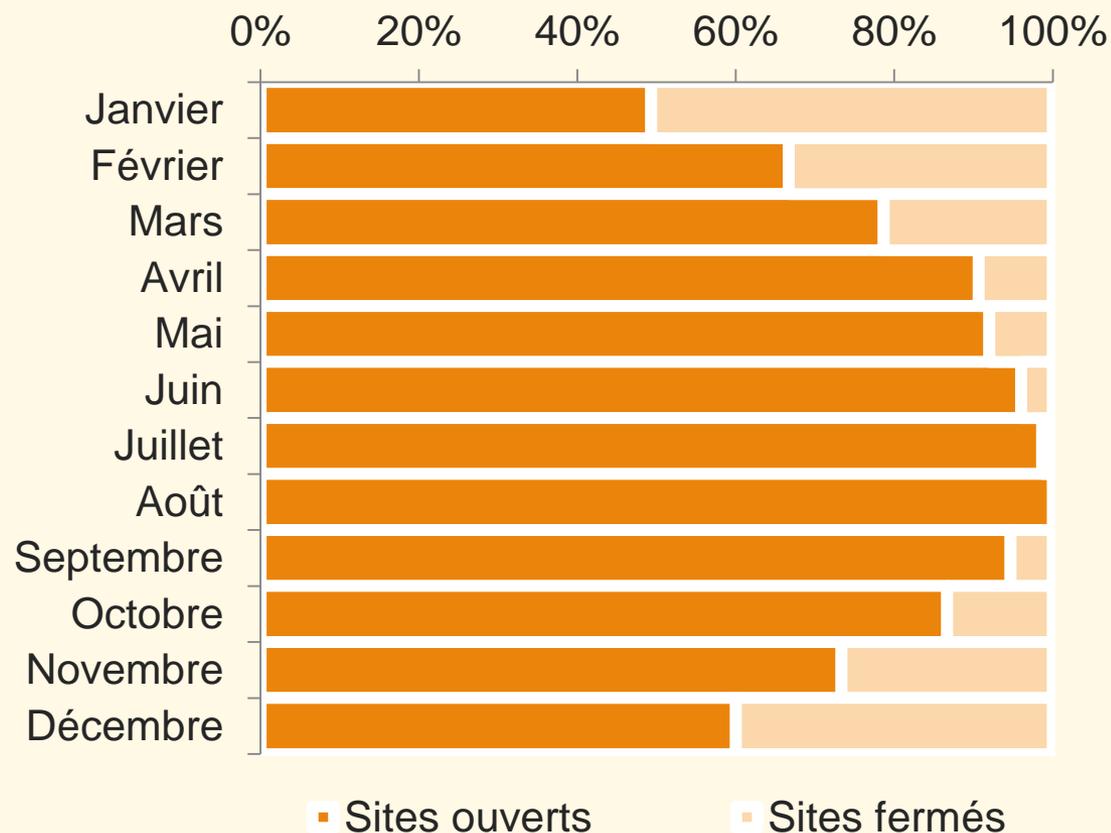
**6** sites techniques

**9** sites naturels



# PÉRIODES D'OUVERTURE

- **100%** des sites sont ouverts au mois d'août
- Plus de **90%** sont ouverts en début de saison.
- La moitié restent ouvert au creux de l'hiver



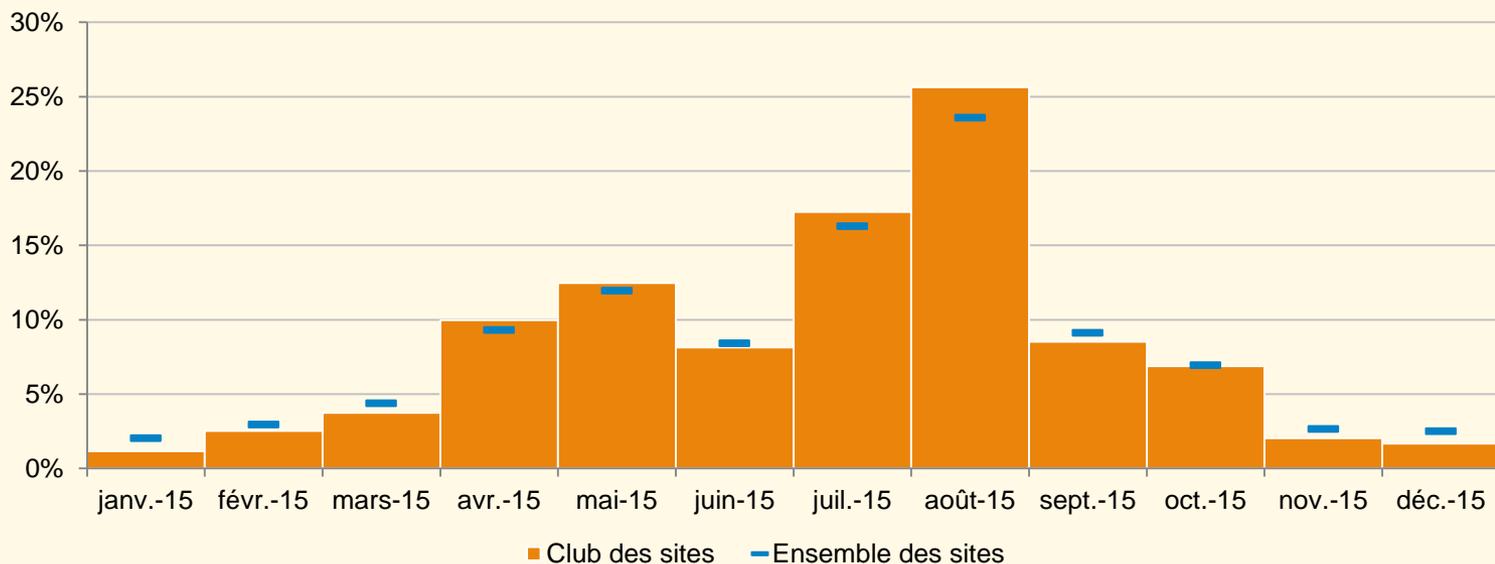
# SAISONNALITÉ DES ENTRÉES

La saisonnalité des visites est très marquée. **Un quart** des visites annuelles a lieu pendant le seul mois d'août.

En juillet 2015, un épisode caniculaire a ralenti la fréquentation des sites.

A noter que l'avant-saison, en avril et mai, a représenté **22%** des entrées annuelles.

**Répartition des entrées mensuelles sur l'année**  
(hors Pont du Gard)



# FRÉQUENTATION

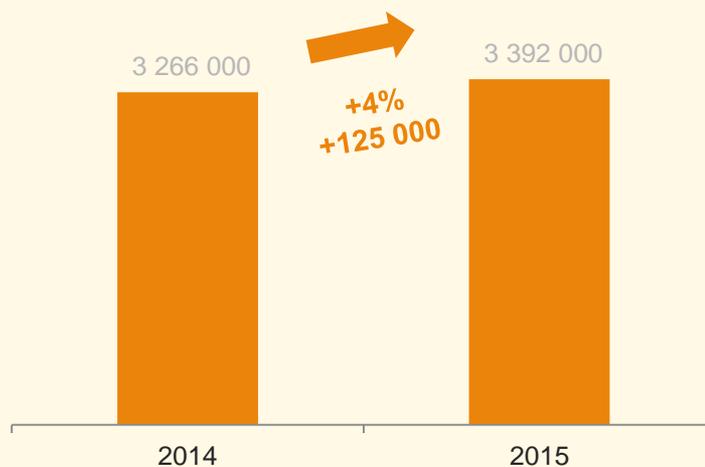
**3 401 000** visiteurs ont fréquenté les sites touristiques du Club des sites touristiques gardois en 2015.

La fréquentation a été en hausse par rapport à 2014 :

**+125 000** visites, soit **+4%**

La progression de la fréquentation est nettement meilleure pour les sites du Club que pour les non membres : **+4%** contre **-9%**

## Nombre de visiteurs Club des sites



# TOP 10 DES MEMBRES DU CLUB

Site	Fréquentation en 2015
Pont du Gard	1 534 000
Seaquarium	356 342
Arènes de Nîmes	328 125
Musée du bonbon Haribo	262 000
Bambouseraie de Prafrance	218 321
Remparts et Tour de Constance	166 287
Maison carrée	132 946
Salins du Midi	130 000
Grotte de la Cocalière	120 800
Train à vapeur des Cévennes	119 260

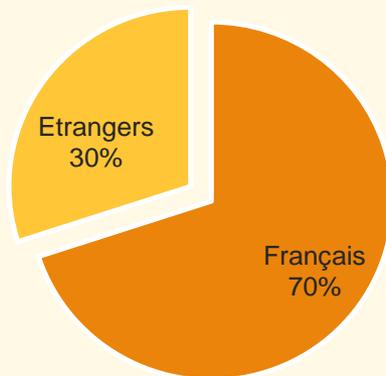


# ORIGINE DES VISITEURS

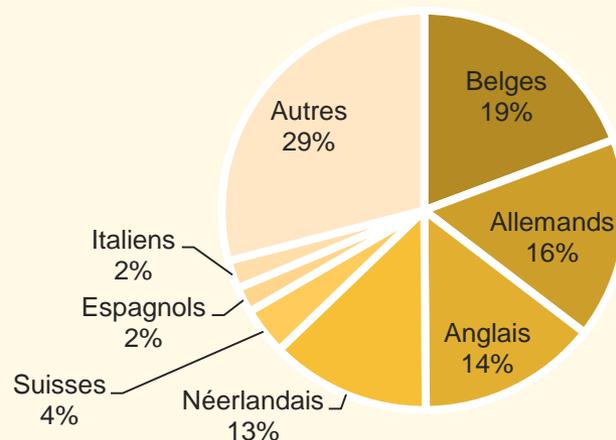
**30%** des visiteurs sont des touristes provenant de l'étranger.

Parmi les visiteurs étrangers, les 4 nationalités les plus représentées sont les Belges (**19%**), les Allemands (**16%**), les Anglais (**14%**) et les Néerlandais (**13%**).

**Origine**



**Nationalité des étrangers qui visitent les sites du Club**



# EMPLOIS\*

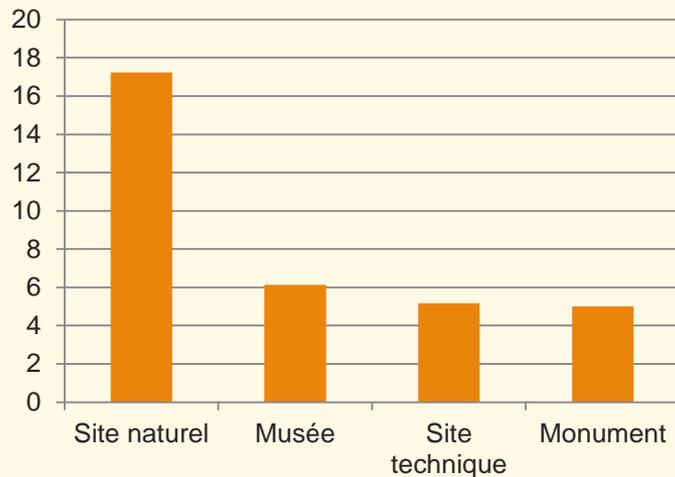
## Basse saison

- **159** emplois
- Taille moyenne d'un site : **6** salariés
- La moitié des sites compte **3** salariés ou moins

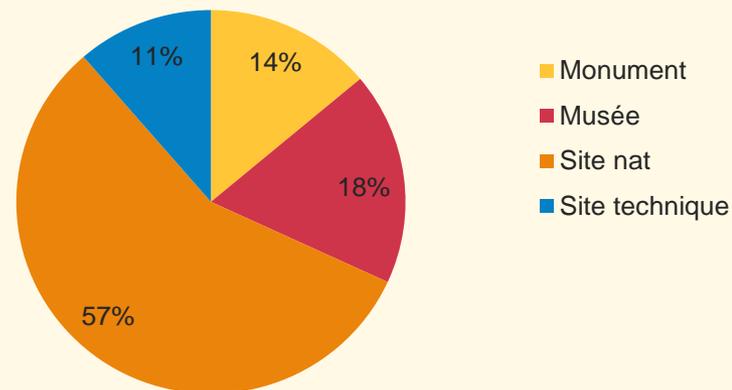
## Haute saison

- **273** emplois (+72%)
- Taille moyenne d'un site : **10** salariés
- La moitié des sites compte **4** salariés ou moins

### Nombre moyen d'emplois



### Répartition des 273 emplois



\*hors Pont du Gard



# DONNÉES ÉCONOMIQUES

Lorsque les entrées sont payantes, le chiffre d'affaires généré par les billetteries s'élève en à **11,8 millions d'euros\***.

**96%** des sites ont d'autres recettes que la billetterie : boutique, restaurant, location de salles, etc.

Ces recettes s'élèvent à **51%** du chiffre d'affaires de la billetterie, soit **180 000€**

La recette par visiteur est en moyenne de **16€** toutes recettes incluses (billetterie et autres).

\* Ce chiffre est en deçà de la réalité car plusieurs sites majeurs n'ont pas communiqué leur chiffre d'affaires.

