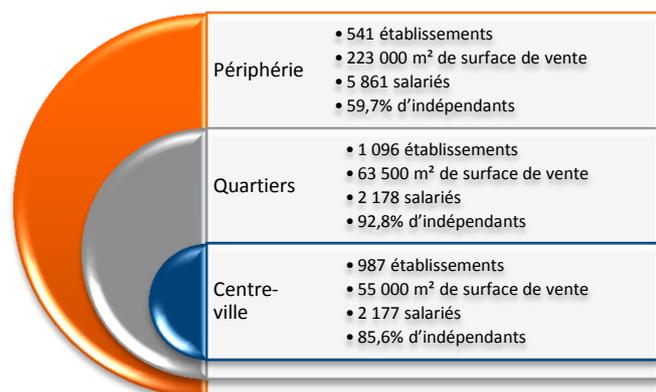


L'offre commerciale de la ville de Nîmes

Elle est composée de 2 624 établissements et occupe 10 216 salariés, pour une surface de vente de 341 500 m². Elle dessert une zone de chalandise d'environ 400 000 habitants.

Situation au 1^{er} janvier 2017



93,0% du tissu commercial sont constitués de commerces traditionnels. 7,0% des établissements ont des surfaces de vente supérieures à 300 m², mais ils concentrent 39,8% de l'emploi salarié et 70,5% des superficies.

83,3% sont des indépendants, c'est-à-dire qu'ils ne sont ni liés à un groupe, ni à une centrale d'achat, qu'ils n'ont pas de contrat de franchise ou de concession.

L'offre en centre-ville est dominée par l'alimentaire, avec au premier rang les cafés-restaurants, et en troisième position les commerces alimentaires. Son deuxième point fort est la concentration des commerces d'équipement de la personne qui représentent 65,4% de l'offre de la ville.

L'offre des quartiers, qui répond à des besoins quotidiens, en proximité, est elle aussi essentiellement alimentaire, avec 32,2% de cafés-restaurants et 24,5% de magasins alimentaires. On relève la présence de nombreux garages.

En périphérie la typologie des activités a changé. Elle était caractérisée jusqu'en 2013 par une dominante de commerces d'équipement de la maison (blanc, brun). Ils sont détrônés, depuis 2014, par les activités automobiles, essentiellement des concessionnaires. L'équipement de la personne et les cafés-restaurants s'y sont beaucoup développés.

Nombre de commerces

1 ^{er} janvier 2017	Centre-ville	Quartiers	Périphérie	Nîmes
Alimentation	196	269	41	506
Automobiles	10	215	117	342
Culture, loisirs	58	52	38	148
Équipement de la maison	69	69	92	230
Équipement de la personne	242	40	88	370
Hygiène, santé et beauté	52	65	37	154
Cafés, restaurants	312	353	99	764
Divers	48	33	29	110
Ensemble des commerces	987	1 096	541	2 624

Poids des secteurs selon les zones

1 ^{er} janvier 2017	Centre-ville	Quartiers	Périphérie	Nîmes
Alimentation	19.9%	24.5%	7.6%	19.3%
Automobiles	1.0%	19.6%	21.6%	13.0%
Culture, loisirs	5.9%	4.7%	7.0%	5.6%
Équipement de la maison	7.0%	6.3%	17.0%	8.8%
Équipement de la personne	24.5%	3.6%	16.3%	14.1%
Hygiène, santé et beauté	5.3%	5.9%	6.8%	5.9%
Cafés, restaurants	31.6%	32.2%	18.3%	29.1%
Divers	4.9%	3.0%	5.4%	4.2%
Ensemble des commerces	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Poids des zones selon les secteurs

1 ^{er} janvier 2017	Centre-ville	Quartiers	Périphérie	Nîmes
Alimentation	38.7%	53.2%	8.1%	100.0%
Automobiles	2.9%	62.9%	34.2%	100.0%
Culture, loisirs	39.2%	35.1%	25.7%	100.0%
Équipement de la maison	30.0%	30.0%	40.0%	100.0%
Équipement de la personne	65.4%	10.8%	23.8%	100.0%
Hygiène, santé et beauté	33.8%	42.2%	24.0%	100.0%
Cafés, restaurants	40.8%	46.2%	13.0%	100.0%
Divers	43.6%	30.0%	26.4%	100.0%
Ensemble des commerces	37.6%	41.8%	20.6%	100.0%

Evolution 2007 – 2017

Au cours des dix dernières années la ville a gagné 367 commerces soit une progression de 16,3%. Plus de la moitié des établissements nouveaux sont des cafés-restaurants.

Evolution du nombre d'établissements – 2007 à 2017

Au 1 ^{er} janvier	Centre-ville	Quartiers	Périphérie	Nîmes
2007	983	837	437	2 257
2008	992	836	450	2 278
2009	993	860	493	2 346
2010	1 004	893	479	2 376
2011	1 007	895	485	2 387
2012	1 025	926	500	2 451
2013	984	942	491	2 417
2014	971	974	507	2 452
2015	969	1 011	518	2 498
2016	986	1 041	509	2 536
2017	987	1 096	541	2 624

2007 - 2017	Centre-ville	Quartiers	Périphérie	Nîmes
Alimentation	+31	+37	+14	+82
Automobiles	+2	+97	+25	+124
Culture, loisirs	-15	-15	+6	-24
Equipement de la maison	-19	-9	-6	-34
Equipement de la personne	-29	+5	+14	-10
Hygiène, santé et beauté	+5	+9	+1	+15
Cafés, restaurants	+47	+123	+38	+208
Divers	-18	+12	+12	+6
Ensemble des commerces	+4	+259	+104	+367

Le nombre de commerces reste stable en centre-ville. Le nombre de cellules reste identique mais la nature de l'offre s'est profondément modifiée au cours de la dernière décennie : Forte baisse des commerces d'équipement de la personne et d'équipement de la maison, au profit d'une augmentation notable du nombre d'établissements de restauration.

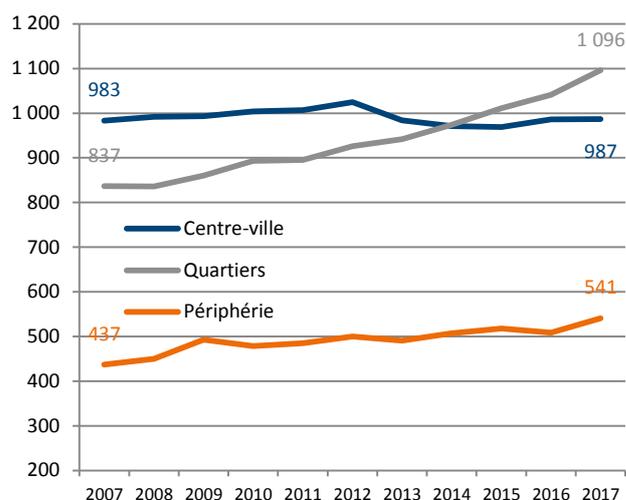
Les commerces de quartiers se sont fortement développés. Cette « explosion » s'explique par une croissance démographique toujours soutenue qui porte la demande, mais aussi, et surtout, par la création du statut d'auto-entrepreneur en 2009 qui a dopé la création d'entreprises. Les entreprises créées sous ce statut sont généralement domiciliées à l'adresse de la personne.

Le rythme de développement en périphérie ralentit avec 104 établissements supplémentaires. Les importants développements commerciaux des années 2000¹ ont répondu aux besoins et attentes des consommateurs.

La répartition spatiale du commerce dans la ville a été fortement bouleversée. Le centre de gravité s'est déplacé. Mas de Vignolles est devenu le premier pôle commercial de la ville et du département. Avec ses nombreuses enseignes en équipement de la personne, il attire plus de flux que Ville Active, désormais orientée vers l'équipement de la maison.

¹ Cap Costières en 2003, Carré Sud en 2006, 7 Collines en 2008, Family Village en 2013.

Evolution du nombre d'établissements – 2007 à 2017



Définitions

Zones retenues

Le centre-ville de Nîmes est délimité au sud par la rue de la République et l'esplanade, à l'ouest par l'avenue Jean Jaurès, au Nord par le Boulevard Gambetta et à l'est par le boulevard Courbet.

La périphérie correspond à la zone le long de la route de Montpellier et du boulevard Allende. Il prend en compte les zones d'activités suivantes; Ville active, Mas de Vignoles, Esplanade Sud, Km Delta, Mas des Rosiers, Mas des Noyers, Clos de Coutelles, Zone de Haute Magaille, Mas des Abeilles, Mas de Chalvidan, Zone Archipel et route de Montpellier, Zone Nîmes Sud, les 7 collines et Mas Carbonel.

Les quartiers regroupent le reste du territoire de la ville de Nîmes.

Secteurs retenus

Alimentation : Supérettes, supermarchés, magasins multi-commerces, hypermarchés, alimentation générale, commerce de détail de fruits et légumes, de poissons, de viandes, de boissons, de pains, de pâtisseries et de confiserie, de produits surgelés et autres alimentations en magasins spécialisés. Les autres activités rattachées à l'alimentaire; la transformation et la conservation de la viande, de volaille, de poissons et produits de la mer, les préparations industrielles ou non de produits à base de viande, de jus de fruits et légumes, les charcuteries, la cuisson de produits de boulangerie, la boulangerie et boulangerie-pâtisserie, la pâtisserie, la fabrication de biscuits, biscottes et pâtisseries de conservation, de cacao, de chocolat et de produits de confiserie, la transformation du thé et du café, la fabrication de plats préparés, d'autres produits alimentaires, la production de boissons alcooliques distillées et les services de traiteurs.

Automobiles : Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers, l'entretien et réparation de véhicules automobiles légers, le commerce de détail d'équipements automobiles et le commerce de détail de carburants en magasin spécialisé.

Culture et loisirs : Commerce de détail en magasin spécialisé de livres, de journaux et papeterie, d'articles de sport, de jeux et jouets, de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux, d'enregistrements musicaux et vidéo et de tabac.

Equipement de la maison : Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels, de matériels de télécommunication, de matériels audio et vidéo, de quincaillerie, peintures et verres en petites et grandes surfaces, de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols, d'appareils électroménagers, de meubles et de biens d'occasion.

Equipement de la personne : Commerce de détail d'habillement, de la chaussure, de la maroquinerie et d'articles de voyage, de textiles, d'articles d'horlogerie et de bijouterie et la réparation de chaussures et d'articles en cuir, d'articles d'horlogerie et de bijouterie.

Hygiène, santé et beauté : Commerce de détail de produits pharmaceutiques, d'articles médicaux et orthopédiques, de parfumerie et de produits de beauté, d'optique.

Cafés, restaurants : Restauration traditionnelle, cafétérias et autres libres-services, restauration de type rapide et autres services de restauration, débits de boissons et autres activités récréatives et de loisirs.

Divers : Grands magasins, autres commerces de détail en magasin non spécialisé ou spécialisé divers.